

“ฉลาดสิ่งแวดล้อม”

แบ่งได้ 3 ประเภท

เป็นกลไกการสื่อสารและแบ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ของผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้บริโภคทราบ

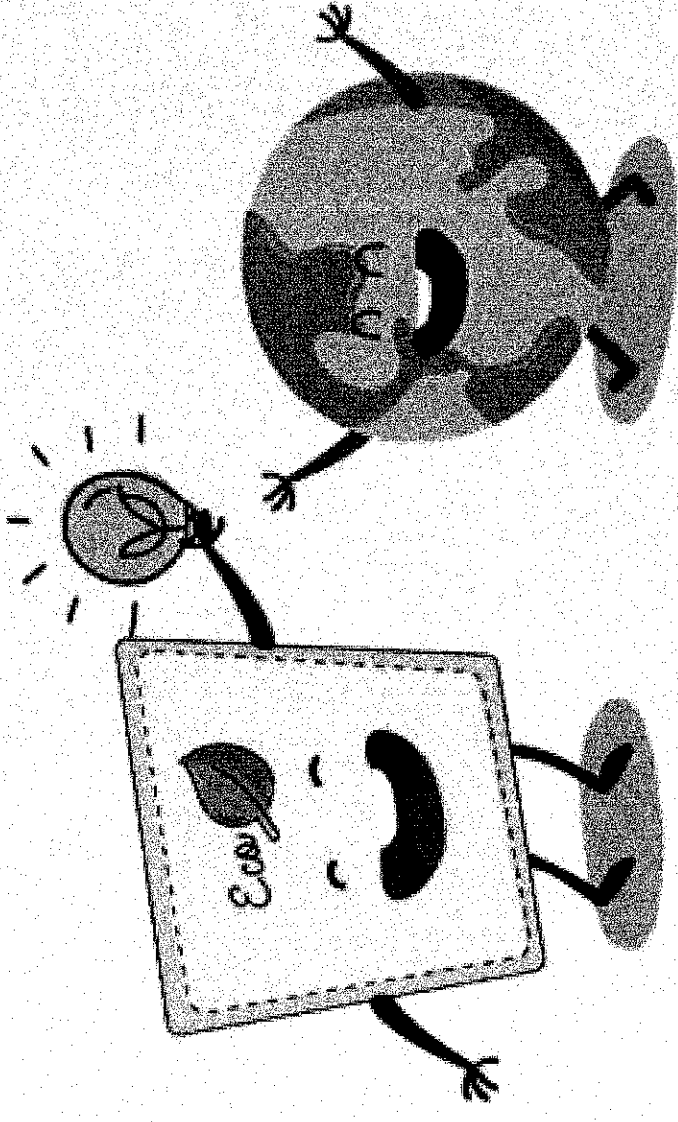
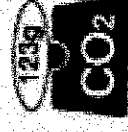
ประเภทที่ 1 เป็นองค์กรด้านการรณรงค์กรกลาง
มอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด เช่น



ประเภทที่ 2 เป็นองค์กรที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ส่งออก
ออกตนเอง เพื่อแสดงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ เช่น



ประเภทที่ 3 เป็นองค์กรที่แสดงถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์
ต่อสิ่งแวดล้อมแสดงข้อมูลตั้งแต่การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน
และปริมาณมลพิษที่เกิดขึ้น เช่น



ERTC อีกรักษ์โลก



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สส.)



ERTC Network



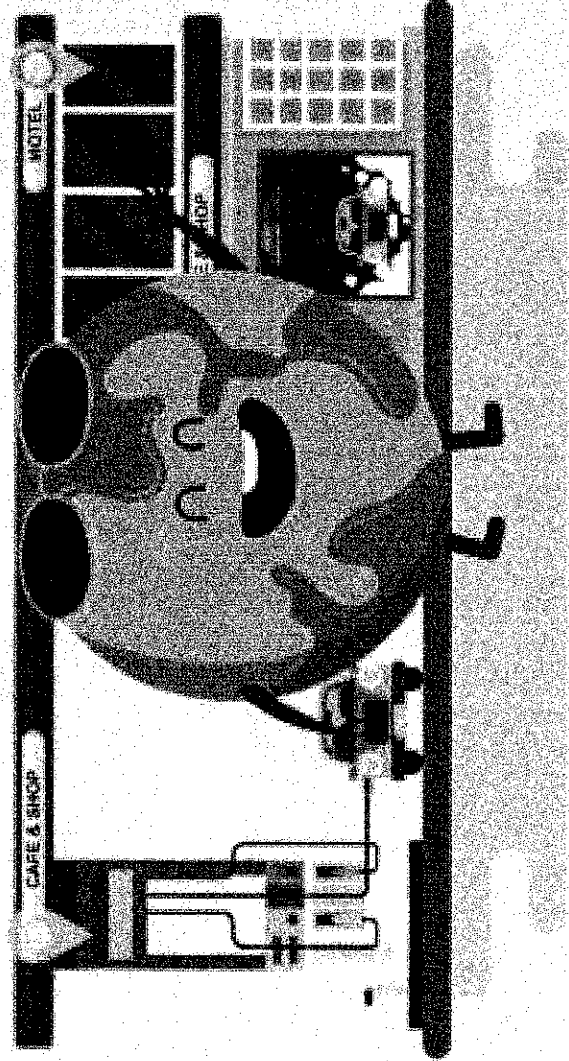
DEQP



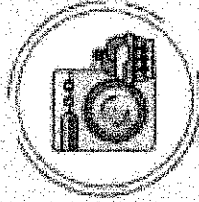
“บริการ”

ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

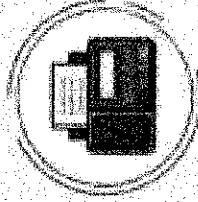
คือ บริการต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรและพลังงานในวงจรให้บริการ และการจัดการของเสีย “น้อยกว่า” เมื่อเทียบกับการให้บริการอื่นที่ทำนองเดียวกัน



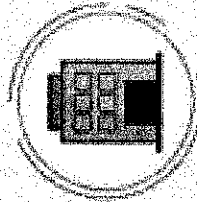
ตัวอย่างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



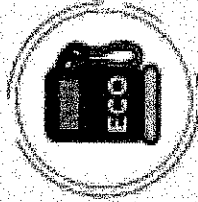
บริการทำความสะอาด



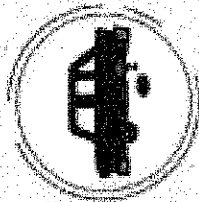
บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร



บริการโรงแรม



สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง



สถานประกอบการบริการซ่อมยานพาหนะ



EITC ปักหมุดรักเมือง



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สอ.)



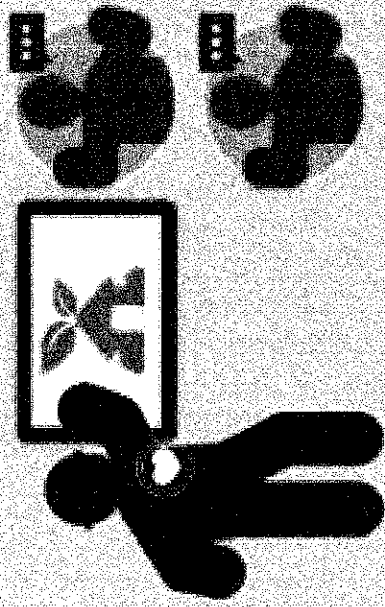
ERTC Network



DEQP



ทุกคน สามารถที่จะลดการทำลาย
สิ่งแวดล้อมโดยเริ่มต้นจาก **ตัวเอง**



และกระตุ้น

คนรอบข้างให้มาร่วมกัน

รักษาสิ่งแวดล้อมได้

โดยเลือกซื้อหรือเลือกใช้สินค้าและบริการ

ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

